



# SEO en 2023

Por David Ayala #SEORosa



#JoomlaDayES2023

# ¿Quién es?



**DavidAyala.com**  
BLOG DEL #SEOROSA

- > Desde 2003 en el mundo del SEO y negocios
- > Cofundador agencia SEOluciones
- > Autor libro Visibilidad Online (Anaya)
- > Embajador Prestashop
- > Partner Shopify con una de las agencias
- > Profesor master universidad de Zaragoza
- > Mentor de emprendedores



**Primero debes saber...**

**Los aspectos SEO fundamentales**



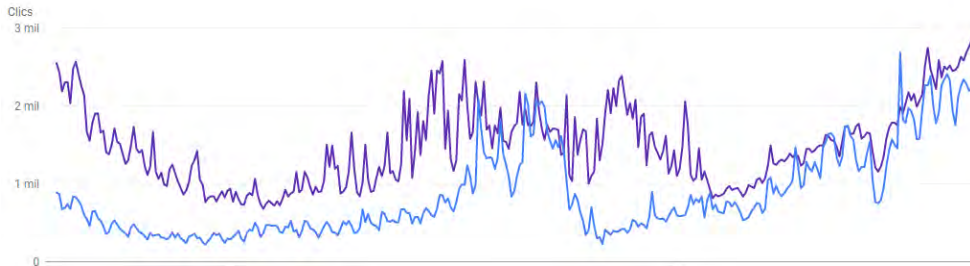
# Trabaja las keywords acertadas

- Es la base del éxito de la estrategia SEO
- ¿Qué prefieres vender o conseguir visitas?
- Mejor trabajar keywords 100% transaccionales

Ventas totales

268,871.99€

34%







# Trabaja las keywords acertadas

-Keywords con intencionalidad de compra





-Keywords con intencionalidad de precio

-Keywords menos competidas





Con - tráfico + **VENTAS**

<input type="checkbox"/> PALABRA CLAVE (6,501)	VOL. DE BÚS...	FUNCIONES SE...	CPC	COMPETENC...	
<input type="checkbox"/> aceite de oliva	18.1K	   	0.17		0.96





  

<input type="checkbox"/> PALABRA CLAVE (7,259)	VOL. DE BÚS...	FUNCIONES SE...	CPC	COMPETENC...	DIFICULTAD
<input type="checkbox"/> comprar aceite de oliva	1.6K	   	0.22	1	29

<input type="checkbox"/> PALABRA CLAVE (6,513)	VOL. DE BÚS...	FUNCIONES SE...	CPC	COMPETENC...	DIFICULTAD
<input type="checkbox"/> aceite de oliva gourmet	210	   	0.35	1	5

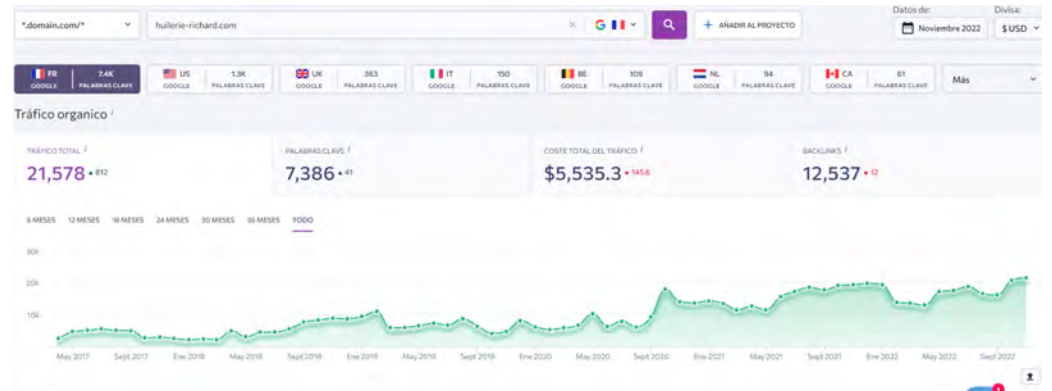
<input type="checkbox"/> PALABRA CLAVE (6,509)	VOL. DE BÚS...	FUNCIONES SE...	CPC	COMPETENC...	DIFICULTAD
<input type="checkbox"/> aceite de oliva arbequina	320	   	0.16	1	3

# Keywords en otros idiomas

-Importante estudiar competencia

-Usar las más utilizadas en ese país

-Podemos trabajar combinadas con procedencia tipo “aceite de oliva de España”



# Keywords alternativas → Ej “mayoristeo”

-Grandes producciones

-No es apto para todos los negocios

-Venderás grandes cantidades

precio mayorista aceite de oliva

venta mayorista de aceite de oliva

distribuidores mayoristas de aceite de oliva

mayorista de aceite de oliva en argentina

precio aceite oliva al por mayor

aceite de oliva al por mayor peru

precio aceite de oliva al por mayor

aceite de oliva al por mayor ecuador

venta al por mayor aceite de oliva

# ¿Dónde trabajo estas keywords?

- Home, Categorías, Productos o URLs concretas de venta
- Si trabajas estas keywords en blog, añades pasos a la venta = **se pierden clientes**
- Siempre mejor trabajar grandes grupos de keywords en home y categorías
- Productos trabajar solo los más rentables o más buscados





**Una vez tenemos las keywords  
¿Por donde seguimos?**



# Arquitectura Web

- Tu web es como una casa, necesita unos buenos cimientos
- Debes crear una arquitectura correcta y bien categorizada
- Evita zonas que ataquen mismas keywords (canibalización)
- Evita indexar zonas que deban existir por usuario pero no posicionen keywords

**FILOSOFÍA DEL MENOS ES MÁS**

# Arquitectura Internacional

## TENEMOS 3 OPCIONES:

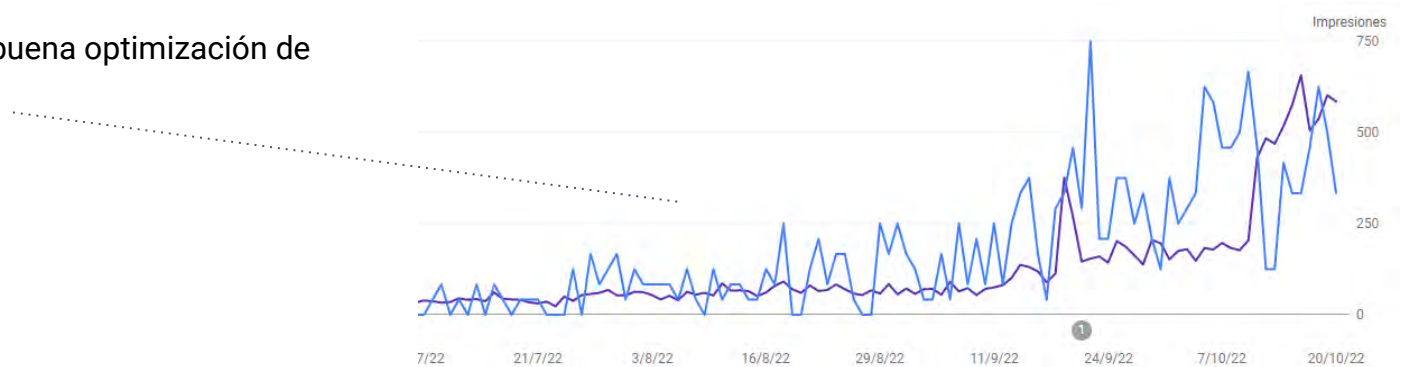
- Varios dominios miweb.com, miweb.es, miweb.fr
- Un único dominio en subdominios, es.miweb.com, fr.miweb.com
- Un único dominio en directorios, miweb.com/es/, miweb.com/fr

¿VENTAJAS, DESVENTAJAS?

# Optimizaciones SEO On Page

- > Se trata de cambios a nivel “página web”
- > Es uno de los 2 pilares más importantes del SEO
- > Sin ella estamos frenando el crecimiento de la web

**Resultado** de una buena optimización de SEO On Page



# Los “MUST” del On Page

- > Optimización del meta title
- > Optimización de la meta description
- > Creación y optimización de etiqueta H
- > Creación y optimización de otras etiquetas H
- > Creación y optimización de textos

[https://storejextensions.org/extensions/jsitemap\\_professional.html](https://storejextensions.org/extensions/jsitemap_professional.html)

<https://extensions.joomla.org/extension/osmeta/>

**Title**   
46 characters

**Description**   
154 characters

Comprar Aceite Gourmet de Oliva

Comprar aceite gourmet Safeito, nuestro aceite singular obtenido, a partir de olivas arbequinas. Aceite de oliva virgen extra gourmet de la mayor calidad.

**<H1>** Comprar Aceite gourmet

**<H2>** Aceite de oliva Gourmet

**<H2>** Un aceite de oliva Premium

**<H2>** Aceite de oliva Virgen Extra gourmet

**<H2>** Aceite oliva virgen extra gourmet premiados

**<H2>** Claves de un Aceite de Oliva Virgen Extra Gourmet

**<H2>** Pack aceites gourmet Safeito

# ¿Y que hay del Blog?

-> Hacer artículos por hacer no sirve para NADA

-> Mejor pocos pero bien orientados a KEYWORDS

-> Podemos atacar keywords “SEMI TRANSACCIONALES”

<input type="checkbox"/>	mejores aceites de oliva virgen extra	1.3K	   	0.11	1
<input type="checkbox"/>	tipo de aceite de oliva	1.3K	  	0.07	0.48
<input type="checkbox"/>	tipos de aceites de oliva	1.3K	  	0.07	0.48
<input type="checkbox"/>	tipos de aceite de oliva	1.3K	   	0.07	0.48
<input type="checkbox"/>	aceite de orujo de oliva precio	1K	  	0.13	0.96
<input type="checkbox"/>	propiedades de aceite de oliva	1K	   	0.1	0.28

# Conseguir más reseñas positivas

- Google tiene relacionada la ficha de GBP con la web
- Google lee las reseñas y sabe si son positivas o negativas
- A Google le interesa dar visibilidad a webs que aporten valor
- Es complicado conseguir reseñas, por eso hay “ayudas”



The image shows a screenshot of the Opinias website. At the top left is the Opinias logo, which consists of five blue stars above the word "opinias" in a blue sans-serif font. To the right of the logo are two buttons: "Iniciar sesión" in a light blue rounded rectangle and "Comienza gratis" in a dark blue rounded rectangle with white text. Below the navigation bar is a large white section with a light blue background. On the left side of this section, the text reads: "Multiplica x10 tus reseñas positivas en Google y atrae más clientes a tu negocio local." Below this text is a list of three features, each preceded by a blue star icon: "Opiniones reales, mucho más rápido", "Filtra opiniones negativas (opcional)", and "Seguimiento semanal de tu competencia". On the right side of this section is a photograph of a person's hands holding a smartphone. The phone screen displays a home screen with various app icons, including WhatsApp, Telegram, and others.

**¿ALGUIEN AQUÍ TRABAJA LINK BUILDING?**





# ¿Qué cojones es un backlink?

A modo “práctico”: una web que enlaza a tu página web.

A modo “técnico”:

```
<a href="http://www.tuweb.com/">texto ancla</a>
```



url de tu web

anchor text



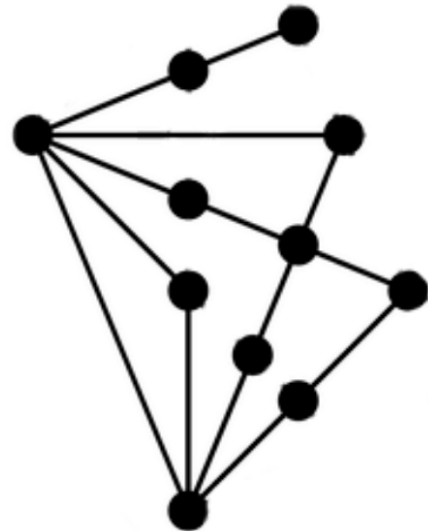
# Link Building

-> El link building es LA GASOLINA del SEO y es lo que más nos hará torear a Google

-> ¿De que te sirve tener un Ferrari de web si no tiene gasolina para la carrera?

Internet → Conjunto de nodos y aristas

**+ Enlaces = + Traspaso de Autoridad**





# ¿Por qué es importante el link building?

Vamos a ir directos al grano:

- El link building nos ayuda a traspasar juice/autoridad/fuerza o llámalo como te de la puta gana.
- Vale OK David.... ¿Pero para que leches me sirve eso en mi web?



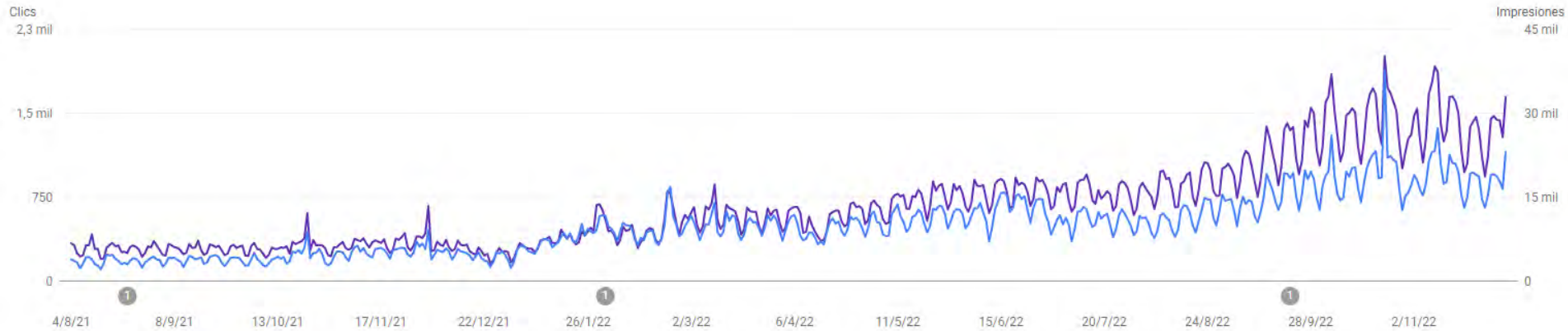
Google Page Rank

$$PR(A) = (1 - d) + d \sum_{i=1}^n \frac{PR(i)}{C(i)}$$



# ¿Por qué es importante el link building?

Te sirve para cosas como esta: crecimiento contundente y sostenible



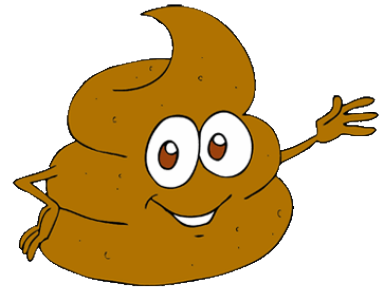


# Entonces... ¿Si hago links voy a subir?

Si y no.

¿Si compras gasolina y no tienes coche vas a poder competir en una carrera?

Con link building es igual, si no tenemos una buena base sobre la que trabajar, literalmente nos podemos comer un mojón





# Factores + relevantes de un Link

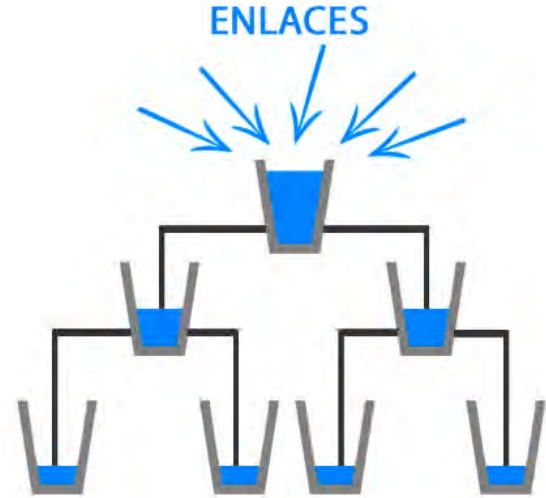
- > Afinidad Semántica
- > Website donde se coloca el enlace
- > URL del Website donde se coloca el enlace
- > Cantidad de enlaces salientes de esa URL
- > Anchor Text
- > Posición del enlace
- > Contexto del enlace
- > Enlaces por IDIOMA





# Aprovechar al 100% un Link

- > El PODER de un Link no se queda en la zona donde lo apuntas
- > Mediante el enlazado interno se reparte su FUERZA/juice
- > Por lo tanto, un buen enlazado interno = aprovecharlo al 100%





# Tipos de Links que podemos conseguir

-> Links imitando ser generados por el usuario (puedes generarlos)

BACKLINK	DT	PT	ANCHOR	URL DE DESTINO
Empresa online deja de vender mascarillas p... <a href="https://m.forocoches.com/foro/showthre...">https://m.forocoches.com/foro/showthre...</a>	74	15	<a href="https://www. [REDACTED]">https://www. [REDACTED]</a>	<a href="https://www. [REDACTED]">https://www. [REDACTED]</a>

-> Links imitando ser menciones de portales de autoridad (puedes comprarlos en portales como LEOLytics)

BACKLINK	DT	PT	ANCHOR	URL DE DESTINO
Diferencias entre alergia e intolerancia alime... <a href="https://saposyprincesas.elmundo.es/cons...">https://saposyprincesas.elmundo.es/cons...</a>	90	24	[REDACTED]	<a href="https://www. [REDACTED]">https://www. [REDACTED]</a>





# El Link Building FUNCIONA

Google  ✕ 🗨️ 🏠 🔍

<https://tienda.coosur.com> > collections > aceite-de-oliva... ⋮  
**Comprar Aceite de Oliva Virgen Extra Coosur**  
En Coosur, puedes **comprar aceite de oliva**, salsas y vinagres online y disfrutar de todo el sabor que te ofrecen estos productos a la hora de preparar tus ...  
Aceite de oliva virgen Serie... · Aceite de oliva virgen extra... · Garrafa aceite 5 litros

<https://www.miaceiteadomicilio.com> > convencional ⋮  
**Comprar Aceite de Oliva Virgen Extra**  
**Comprar Aceite de Oliva** Online. Te llevamos el mejor aceite de Jaén convencional a dónde mejor te venga ✓ Envío Gratuito ✓ Garantía de calidad ✓.

<https://aceitesvallejo.com> > tienda ⋮  
**Compra Aceite de Oliva Virgen Extra de Jaén. Tienda Online**  
En nuestra tienda online podrás **comprar Aceite de Oliva** Virgen Extra y Ecológico directamente a la Almazara. La mejor calidad al mejor precio.



DOMINIOS DE REFERENCIA <sup>i</sup>

821 ▲ 3

DOMINIOS DE REFERENCIA <sup>i</sup>

154 ♥ 1

DOMINIOS DE REFERENCIA <sup>i</sup>

149

# No solo hagas links...

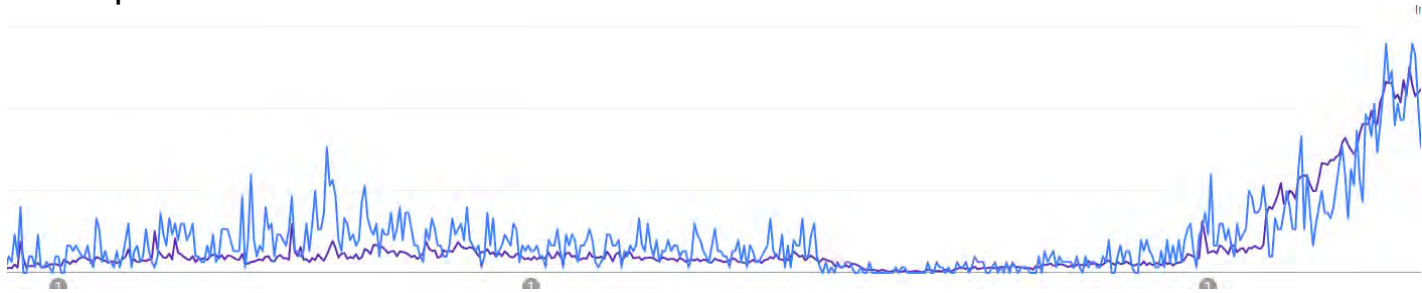
-> Cuando trabajo link building me gusta ir con todo, por ello hay ciertas cosas que hago también:

-Primero limpiar “la mierda” de la web en cuestión

-Segundo mejorar el enlazado interno

-Tercero optimizar el On Page de las URLs de negocio que quiero trabajar

-Cuarto si las URLs de negocio tienen una vertical semántica, trabajar a nivel contenidos de blog esa vertical para aumentar el % relacionado

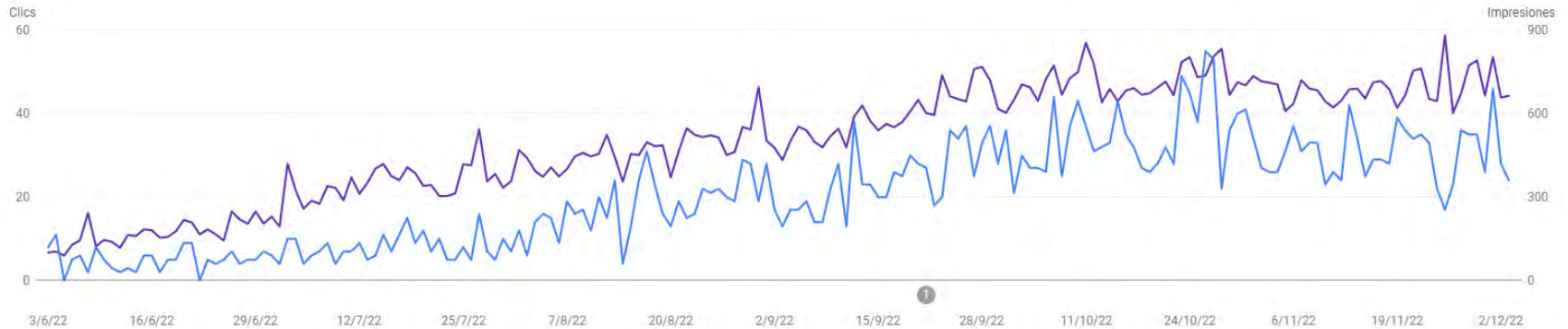


# Déjate de tonterías

Escucho muchas tonterías cómo:

- El link building penaliza
- Si la competencia es baja el link building no sirve de nada

Aquí un ejemplo de sector de competencia baja y cuando empezamos a trabajar link building y muy light:

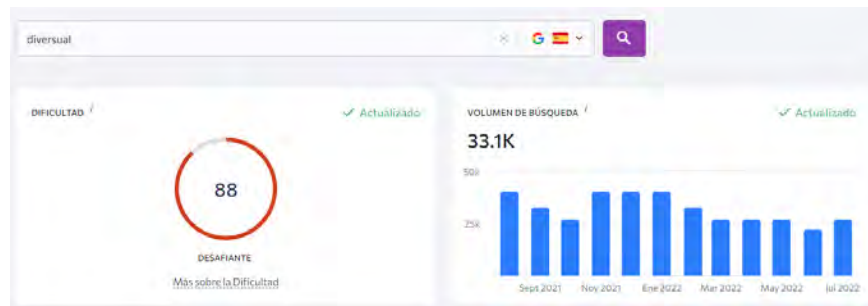


**OJO: Hay factores que pueden “pesar” demasiado**

# La relevancia de MARCA

-> Es otro factor muy importante

-> Google le da mucha relevancia y tiene muchas patentes sobre ello



# RESUMEN PUNTOS MÁS RELEVANTES



KEYWORDS	ARQUITECTURA	SEO ON PAGE	LINK BUILDING	MARCA
<b>Estudio de keywords</b> Zonas a posicionar	<b>Estructura de URLs</b> Definen la web	<b>Optimizaciones</b> Sobre todo H, Cat, Pro	<b>Llegó el REY</b> 2 TIPOS DE LINKS	<b>No olvidarla</b> Es un factor relevante
				



# ¡¡GRACIAS!!



Puedes encontrarme en:

 <https://www.davidayala.com>

 [David@seoluciones.com](mailto:David@seoluciones.com)

